



RE4PE RED DE PRACTICUM
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PRACTICUM Y DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS



XVIII SYMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE EL PRÁCTICUM Y LAS PRÁCTICAS EXTERNAS



¿Un nuevo significado del Prácticum? “Quo vadis”

Poio (Pontevedra), 2,3,4 de julio de 2025

ACTAS

Coordinadores:

Miguel A. Barberá Gregori

Manuel Cebrián De La Serna

Erlantz Allur

Ana Belén Pérez Torregrosa

ISBN 978-84-09-73303-3



ISBN: 978-84-09-73303-3

Edición:

@Reppe. Asociación para el Desarrollo del Prácticum y de las Prácticas Externas: Red de Prácticum

¿Cómo citar? Barberá Gregori, M.A., Cebrián de la Serna, M., Allur, E. y Pérez Torregrosa, A.B. (2025). *¿Un nuevo significado del Prácticum? "Quo vadis"?* XVIII Symposium Internacional sobre el Practicum y las prácticas externas. REPPE

Creative Commons

ÍNDICE TEMÁTICO

COMITÉS	4
PRESIDENCIA	4
SECRETARIA ACADÉMICA.....	4
SECRETARIA TÉCNICA	4
COMISIÓN EJECUTIVA	4
COMITÉ CIENTÍFICO	5
ÍNDICE TEMÁTICO	7
PRESENTACIÓN.....	12
Políticas que interfieren en el desarrollo de las prácticas externas	14
POIO250028 Encuentro reflexivo por triada: una metodología activa que fomenta la reflexión en la práctica y el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo.	14
POIO250121 Formarse en desigualdad: el Prácticum de la Mención de Lengua Asturiana ante la falta de reconocimiento institucional.	18
POIO250039 Fortalecimiento de la práctica docente con acompañamiento pedagógico. Experiencia en la formación del nivel primario	21
POIO250082 La coordinación del Practicum en el actual contexto social: adaptaciones y cuestionamientos	24
Organización de las prácticas a la luz de los nuevos decretos	26
POIO250106 "La organización de las prácticas académicas externas y estancias formativas a la luz de los nuevos decretos: Análisis y propuestas desde el Libro Blanco de las Prácticas"	26
POIO250053 Competencias Docentes en el Practicum: Percepciones de los estudiantes en los Grados de Educación Infantil y Primaria	29
POIO250088 Diseño y validación de una rúbrica para la evaluación del Practicum de Educación social por parte de los instructores: ESSOST incorporando las competencias en sostenibilidad en Educación Social	32
POIO250103 La mejora en el acceso e inicio de la función docente	37
Papel de la tutoría	41
POIO250122 La Supervisión en el Modelo de Prácticas de Educación de la Universidad Pontificia Comillas	41
POIO250067 Aprendizaje profesional en contextos de prácticas: Influencia de un instrumento de autoevaluación observacional para estudiantes en prácticas de los Grados en Educación Infantil y Primaria.....	44
POIO250095 Cultura de seguridad del paciente: experiencia en prácticas clínicas de enfermería ...	48
POIO250141 El papel del/a tutor/a en el desarrollo de la observación crítica del/a estudiante en prácticas.....	52
POIO250127 El perfil del tutor de la empresa en la formación dual: revisión bibliográfica.....	56
POIO250108 Estimular el ethos docente desde la tutorización académica del Prácticum	60
POIO250063 Expectativas y desafíos en la mentoría docente percibidos por estudiantes en prácticas del Grado en Educación Primaria.....	63
POIO250087 Fortalecer la tutoría dual desde la educación emocional: una necesidad en la FP Dual y en la Universidad Dual	67
POIO250100 Fortalecimiento del rol del tutor clínico a través de la formación basada en el perfil y necesidades detectadas	70

y retos	232
POIO250078 Presencia en web y medios sociales del proyecto de investigación sobre tutorización de prácticas duales (DUAL-DIG)	236
POIO250008 Satisfacción de necesidades psicológicas básicas y competencias docentes en formación: evidencias desde el prácticum	240
Investigación e innovación en el Prácticum	244
POIO250086 Evaluación de la percepción de la formación dual en la formación inicial de maestros	244
POIO250081 A educação como direito: prática de ensino em pedagogia comprometida com o acesso ao ensino superior	247
POIO250105 Análisis de la autoevaluación con peso en la evaluación acreditativa en las prácticas clínicas del Grado de Enfermería	250
POIO250094 Análisis del acogimiento de futuros pedagogos en las entidades socioeducativas mediante la indagación narrativa visual: ¿Qué piensa y siente el alumnado del Prácticum I de Pedagogía de la Facultad de Educación, Filosofía y Antropología de la UPV/EHU	254
POIO250142 autoevaluación de competencias profesionales en el cuarto curso del grado en pedagogía (Universidad de Oviedo)	257
POIO250077 Construção da identidade docente na prática de ensino: um estudo com estudantes de Educação Primária, Infantil e Secundária da UVigo/Espanha e estudantes de Licenciatura em Pedagogia da UFRJ/Brasil.....	260
POIO250098 Correlación entre las competencias de las educadoras y educadores sociales y las que demandan las entidades empleadoras.....	263
POIO250146 Desarrollo de competencias de investigación pedagógica en la formación inicial docente en el escenario de la práctica preprofesional	267
POIO250131 Desarrollo del proyecto	271
POIO250125 Diseño y validación de un guión de entrevista sobre programas formativos duales en la universidad (DUAL-DIG)	274
POIO250099 Educar la mirada para pensar la enseñanza. Un ejercicio de observación de prácticas docentes en educación física.	278
POIO250092 El liderazgo ético de los tutores académicos del Prácticum en la formación de docentes	281
POIO250079 Etnografía institucional: una estrategia pedagógica para el prácticum en Educación Social y Trabajo Social	284
POIO250123 Información sobre las prácticas duales en los diarios digitales de las universidades españolas	288
POIO250140 Innovación y calidad de la comunicación en el prácticum de formación profesional docente.	292
POIO250124 Instrumento para el análisis de las guías docentes universitarias de programas duales	295
POIO250144 Inteligencia Artificial e inclusión social en las prácticas profesionales de Educación Superior	299
POIO250137 La incidencia del Grado en la materia de Practicum: perspectiva del alumnado	302
POIO250133 La respuesta de la IA y la respuesta del alumnado para el Prácticum: una comparación sobre los criterios de selección y finalidad.....	305
POIO250117 Recursos Didácticos Sostenibles: Un Enfoque Transformador en la Pedagogía de Futuros Educadores	308

POIO250078 Presencia en web y medios sociales del proyecto de investigación sobre tutorización de prácticas duales (DUAL-DIG)

Pilar Ibáñez-Cubillas¹, Manuela Raposo-Rivas², Olalla García Fuentes², Violeta Cebrián Robles³

1 Universidad de Málaga Departamento de Didáctica y Organización Educativa

2 Universidad de Vigo Dpto. Didáctica, Organización Escolar y Métodos de Investigación

3 Universidad de Málaga Dpto. Didáctica y Organización Educativa

INTRODUCCIÓN

La visibilidad de los proyectos de investigación en la actualidad es cada vez más relevante, tanto para su trascendencia académica como para su proyección social. De hecho, en los últimos años, la comunicación de la ciencia ha experimentado una profunda transformación impulsada por las exigencias gubernamentales de visibilidad y la evolución del entorno digital. En esta línea, se exige que los proyectos de investigación diseñen planes de comunicación en los que se contemplen estrategias y actividades de difusión, comunicación y explotación de resultados (European Commission, 2014). Estos planes deben contemplar medidas especializadas y segmentadas en función de las audiencias, incorporar mecanismos bidireccionales de participación y definir indicadores claros de repercusión e influencia (Gertrudix et al., 2021).

En este contexto, la web y las redes sociales se han consolidado como recursos fundamentales para la información y comunicación científica, así como en activos estratégicos de los procesos de difusión del proyecto de investigación, permitiendo una mayor proyección, control y sostenibilidad del contenido (Gertrudix et al., 2021). Así, la integración de herramientas digitales y redes sociales en las estrategias de difusión de los proyectos de investigación no solo es recomendable, sino crucial para su éxito y proyección. La expansión de las tecnologías web, en especial a partir de la consolidación de la Web 2.0, ha facilitado el desarrollo de plataformas accesibles, versátiles y de uso intuitivo, que permiten a los investigadores comunicar de forma más eficaz sus resultados y generar diálogo con diversos públicos (Miranda-Pinto et al., 2020).

En el ámbito de la investigación universitaria, esta transformación digital también ha influido en la forma en que los equipos comunican y comparten sus hallazgos. La presencia en la red permite comparar enfoques, conectar con otros investigadores y alcanzar audiencias más amplias y heterogéneas, contribuyendo así a una mayor eficiencia en los procesos de transferencia del conocimiento. Como señalan algunos estudios (Gertrudix et al, 2021; Markovic & Jelic Mariokov, 2017; Miranda-Pinto et al., 2020), los proyectos de investigación que logran incorporar estas herramientas de forma estratégica no solo difunden su trabajo, sino que también consolidan su relevancia en un entorno cada vez más competitivo, colaborativo y digitalizado.

OBJETIVOS

El proyecto de investigación DUAL-DIG: “Tutorización de las prácticas de programas formativos duales en un mundo digital: desafíos, metodologías y buenas prácticas” pretende conocer y comprender el desarrollo de los programas formativos duales en las universidades españolas, indagando particularmente sobre las metodologías, las buenas prácticas y los desafíos derivados del mundo digital actual. Este proyecto, iniciado en 2023, reúne a un equipo interdisciplinar de 26 profesionales con experiencia en prácticas educativas apoyadas por tecnologías, y cuenta con la participación de diez instituciones académicas de ámbito nacional e internacional.

MÉTODO

Como parte de su estrategia de difusión, el proyecto ha diseñado una identidad digital propia, cuyo primer paso ha sido la creación de un logotipo, una página web oficial y la activación de perfiles en redes sociales. Los objetivos específicos de esta estrategia digital de difusión son los siguientes:

- * Difundir el proyecto de forma accesible y atractiva.
- * Compartir los resultados parciales y finales, así como los recursos y productos generados durante el desarrollo del proyecto.
- * Fomentar la interacción y el intercambio de experiencias con otros proyectos, redes de investigación y agentes implicados en la formación dual.
- * Garantizar la transparencia de las actividades financiadas con fondos públicos, ofreciendo información verificable y actualizada sobre el avance del proyecto.

Para ello, se ha implementado un enfoque metodológico que combina el diseño estructural y funcional de herramientas digitales con la gestión dinámica de contenidos, mediante los siguientes recursos y fases:

- * Concepción e implementación del logotipo del proyecto, concretándose en dos letras D encontradas para representar lo Dual y lo Digital.
- * Diseño y desarrollo de la página web oficial del proyecto (<https://dualdig.webs9.uvigo.es/>), utilizando WordPress como sistema de gestión de contenidos (CMS) y alojada en el servidor institucional de la Universidad de Vigo. Esta web incluye secciones específicas dedicadas a la presentación del proyecto (justificación, objetivos), información del equipo y las colaboraciones, difusión de resultados (publicaciones, eventos, recursos), repositorio de recursos y noticias. Se ha priorizado un diseño visualmente claro, multilingüe, adaptable a dispositivos móviles y los estándares de accesibilidad digital.
- * Creación y mantenimiento de perfiles activos en redes sociales, concretamente en X (anteriormente Twitter) e Instagram, bajo el nombre de usuario común @Dual_dig.

DISCUSIÓN

La creación de la identidad digital del proyecto DUAL-DIG ha permitido consolidar un espacio de visibilidad e interacción entre los distintos actores implicados o interesados por la formación dual universitaria. La página web oficial y los perfiles en redes sociales han comenzado a desempeñar un papel clave en la difusión de los avances del proyecto, permitiendo ampliar su alcance y aportando un soporte de información para estudiantes, gestores y profesionales implicados en esta modalidad formativa.

Así, entre los primeros resultados destacan:

La puesta en marcha de un sitio web funcional y en constante actualización, con contenidos en varios idiomas (español, inglés, catalán, euskera y gallego), que recoge la justificación y los objetivos del proyecto, el equipo de investigación, eventos, publicaciones y recursos derivados del mismo, facilitando el acceso abierto a la información y promoviendo la transparencia científica.

La actividad en redes sociales (X e Instagram), que contribuye a generar una comunidad digital en torno al proyecto DualDig, permitiendo la comunicación continua de novedades, participación en congresos, lanzamientos de publicaciones, y la difusión de actividades formativas o encuentros.

Como conclusión, la implementación de esta estrategia de difusión digital contribuye a la visibilidad del proyecto, accesibilidad y transferencia de conocimiento que persigue el proyecto DUAL-DIG. Además, permite abrir nuevas posibilidades de comunicación científica, colaboración interinstitucional e impacto social, demostrando el potencial de las tecnologías digitales no solo como objeto de estudio del proyecto, sino como recurso clave para su desarrollo y sostenibilidad.

Este modelo de comunicación será evaluado y perfeccionado en las siguientes fases del proyecto, con el fin de asegurar su eficacia a medio y largo plazo y servir como referente replicable en otros contextos de investigación educativa y formación dual.

REFERENCIAS

European Commission (2014). Public engagement in responsible research and innovation. Portal H2020. <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/public-engagement-responsible-research-and-innovation>

Gertrudix, M., Rajas, M., Romero-Luis, J. y Carbonell-Alcocer, A. (2021). Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020. Profesional de la información, 30(1), e300104. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>

Markovic, L. & Jelic Mariokov, M. (2017). Web technologies for disseminating relevant knowledge on the example of the International Dunhuang Project: the silk road online. In L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. & Candel Torres (Eds.), INTED2017 11th International Technology, Education and Development Conference. (pp. 9738-9746). IATED Academy. <https://doi.org/10.21125/inted.2017.2304>

Miranda-Pinto, M., Ibáñez-Cubillas, P. & Osório, A. J. (2020). Social networks for the dissemination of

research projects: the case of Kids Media Lab 2. In L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. & Candel Torres (Eds.), ICERI2020, 13th annual International Conference of Education, Research and Innovation. (pp. 5787-5796). IATED Academy. <https://doi.org/10.21125/iceri.2020.1242>

